

团体标准

T/SQIA 137—2025

碳足迹评价技术要求 塑料购物袋

Technical requirements for carbon footprint assessment of
plastic shopping bags

2025-10-11 发布

2025-10-11 实施

深圳市质量检验协会 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 产品描述 3

 4.1 产品组成 3

 4.2 产品功能和规格 3

5 评价范围 3

 5.1 声明单位 4

 5.2 系统边界 4

 5.3 取舍准则 5

6 数据和数据质量 5

 6.1 数据时间边界 5

 6.2 数据收集 5

 6.3 数据质量要求 7

7 分配 8

8 影响评价 8

 8.1 通则 8

 8.2 产品碳足迹计算方法 9

9 产品碳足迹解释 9

10 产品碳足迹通报 9

 10.1 通则 9

 10.2 产品碳足迹报告 9

附 录 A（资料性）塑料购物袋生产工艺流程图 11

附 录 B（资料性）塑料购物袋产品碳足迹评价信息收集清单（示例） 12

附 录 C（资料性）生命末期情景假设内容 15

参 考 文 献 16

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由粤港澳大湾区（深港）计量检测认证发展促进联盟提出。

本文件由深圳市质量检验协会归口。

本文件起草单位：深圳市计量质量检测研究院、北京赛西认证有限责任公司、超然新材料科技（广东）有限公司、深圳市聚亿新材料科技股份有限公司、广东崇熙环保科技有限公司、广东宏盛源环保科技有限公司、星宇（广东）包装印刷有限公司、上海奥巴迪环保科技有限公司、东莞市愷进塑胶制品有限公司、深圳市正旺环保科技有限公司、珠海鼎胜胶粘塑料环保科技有限公司、广东包道美食（集团）有限公司、深圳市窑鸡王餐饮服务有限公司、嘉利胶袋制品厂有限公司、深圳市前海深港现代服务业合作区管理局。

本文件主要起草人：罗凌云、何雨霞、虞恒、张蔚福、魏婷、廖丹、刘丽娜、陈世珍、王国瑞、张力、蔡木城、何祖兵、许长城、蔡佳君、张坚洪、张苏成、刘承志、吴勇、郑永斌、李昕。

如需获取相关技术规范请与以下联系方式获取:

通讯地址:广州市番禺区石碁镇创运路 8 号

联系电话:18680502391

E-mail: yuanyf@grgtest.com